

MEDIENMITTEILUNG

Peter Hertweck

«Faszination Zukunft» oder Die Tugendstrategie

Im dpunkto Verlag erscheint Mitte August ein erfrischend anderes Buch zu aktuellen Themen, wie Globalisierung, Marktwirtschaft, Arbeitslosigkeit, Marktverdrängung, Werte und Tugenden. Eine weitere Publikation von Peter Hertweck.

Mit "Faszination Zukunft" ist Peter Hertweck ein Buch gelungen, das uns alle motivieren sollte neue Wege zu gehen. Dies in dem wir uns unserer Werte wieder bewusster werden und sie ins Zentrum unseres Handelns in Wirtschaft und Gesellschaft stellen. Es baut auf einem zutiefst sozialen Menschenbild auf und motiviert den Leser zum Traum von einer Zukunft, die wirtschaftlichen Erfolg und menschliche Wärme nicht als Gegensätze versteht.

Das neue Buch fusst auf einer sehr breiten, fundierten, interdisziplinären Basis und verknüpft endlich wieder jene Bereiche im Denken, die in der Vergangenheit mehr und mehr getrennt voneinander behandelt und diskutiert wurden: Nämlich Wirtschaft, Gesellschaft und den Menschen.

Damit folgt "Faszination Zukunft" gedanklich einer grossen Tradition abendländischer Ökonomen und Nationalökonomien, welche die Prinzipien des Wirtschaftens mit einem Menschenbild verbinden, das jenseits des homo oeconomicus den Menschen als komplexen, nach ethischen Werten und Gefühlen handelnden Akteurs akzeptiert.

Hertweck beschreibt wie man sich dieser Werte wieder bewusster wird, wie man Sie in unserem Sozialsystem kultivieren lernt, und wie man sie zu guter letzt als Wettbewerbsfaktor in die Gestaltung von Produkten und Dienstleistungen einbringt. Es werden konkrete Problemlösungsmethoden vorgestellt und anschaulich an Fallbeispielen mittelständischer Unternehmen vermittelt. Eine Vielzahl komplexer ökonomischer, psychologischer und soziologischer Zusammenhänge werden in einer spannenden und lesbaren Form vermittelt.

Peter Hertweck wurde 1960 in Karlsruhe geboren. Nach seiner Ausbildung im Steuerfach studierte er BWL an der FHW in Pforzheim. Anschließend war er in verschiedenen Führungspositionen als Leiter Marketing/Vertrieb, Geschäftsführer und Vorstand beschäftigt. Seit 2002 arbeitet er in der Vertriebsberatung. Seine Schwerpunkte sind das Finden von Marktnischen und das Entwickeln neuer Wege im Vertrieb.

In seiner praktischen Arbeit und in Veröffentlichungen hat der Autor eine Weiterentwicklung seines interesseverbindenden Integratio-Vertriebsmodells vorgenommen. Außerdem ist er der Begründer der Wertekonditionierungsthorie, die in diesem Buch vorgestellt wird.

Rezensionsexemplare erhältlich bei: dpunkto@baag.ch (das Buch wird als .pdf zur Verfügung gestellt)

Interviews mit Peter Hertweck: hertweck@bws-consultants.com

Peter Hertweck/«Faszination Zukunft»
Format 200 x 115 mm
Ca. 150 Seiten
Euro 17.80; CHF 28.50 (empfohlen)
ISBN-Nr.:
www.dpunkto.ch